



### Actividad:

## Sondeo rápido de mercado

Ahora que sabemos sobre las cuatro Ps vamos a practicar.

Realizaremos un sondeo rápido de mercado en base a las cuatro Ps.

Los sondeos de mercado son herramientas muy útiles para determinar:

- ▶ ¿Cómo están posicionados los otros productores que se venden en el mismo mercado?
- ▶ ¿Cuáles son los gustos y preferencias de los potenciales clientes?

Para realizar el sondeo rápido de mercado nos dirigiremos a un puesto de venta cercano, un centro comercial, un mercado o supermercado y elegiremos un producto simulando que es el nuestro. Trabajaremos en pares, tratando de determinar las 4 Ps del producto elegido.

Para esta actividad necesitarás una fotocopia del formulario 1 en la sección "Fotocopiables".



### RESUMIENDO:

Pensar en las cuatro Ps nos ayudará a diseñar un plan que equilibre: la satisfacción de nuestros clientes, la promoción de nuestro producto, su disponibilidad en el mercado y los beneficios que obtendremos.